



Prof. Dr. Theo Dingermann
J. W. Goethe-Universität Frankfurt/Main, Institut
für Pharmazeutische Biologie, Biotechnologie-
Beauftragter der Hessen Agentur



Dr. Anna C. Eichhorn
Vorstand humatrix AG, Frankfurt/Main



Florian Gerster
Partner Deinger Unternehmensberatung GmbH,
Vorsitzender gesundheitswirtschaft rhein-main e.V.,
Staatsminister a.D., Frankfurt/Main



PD Dr. Klaus-Jürgen Grün
Philosoph, Ethikverband der Deutschen Wirtschaft,
Großkrotzenburg



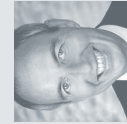
Jan-Michael Meinecke
Geschäftsführer Radio Main FM, Frankfurt/Main



Harald Nickel
Nickel Rechtsanwälte Partnerschaft,
Frankfurt/Main, Hanau



Dipl. Oecotrophologin Susanne Ponick
Senior Marketing Managerin
apetito RVS GmbH & Co. KG, Rheine



Dr. Robert Porcher
Ärztlicher Direktor der Emma Klinik für operative
Medizin GmbH & Co. KG, Seligenstadt



Holger Strehlau-Schwoll
Sprecher der Geschäftsführung HSK Rhein-Main
GmbH, Präsident der Hessischen Krankenhaus-
gesellschaft, Wiesbaden



Dr. Thomas Wiederspahn-Wilz
Vorsitzender des Landesverbandes Ambulantes
Operieren Land Hessen e.V. (LAOH), Bensheim

Kooperationspartner:



gesundheitswirtschaft
rhein-main e.V.
Qualität und Wachstum für die Region

Landesverband Ambulantes Operieren
Land Hessen e.V.

LAOH

Mit freundlicher Unterstützung:



EMMA KLINIK
OPERATIVE MEDIZIN
IN SELIGENSTADT

Medienpartner:

FM
MAIN
Radio für Rhein/Main



FUP

K O M M U N I K A T I O N

FuP Kommunikations-
Management GmbH
August-Schanz-Straße 80
60433 Frankfurt am Main

Fon: (069) 95 43 16-0
Fax: (069) 95 43 16-25

Internet: www.fup-kommunikation.de
E-Mail: info@fup-kommunikation.de

Die Profis für Gesundheits-Kommunikation

**Marketing und
Kommunikation in der
Gesundheitswirtschaft
zwischen Web 2.0
und 50 +**

**2. Forum
für Management & Marketing
in der Gesundheitswirtschaft**

**Fachtagung am
16. Juni 2008**

2. Forum für Management & Marketing in der Gesundheitswirtschaft

Die Akteure der Gesundheitswirtschaft rücken enger zusammen, Imagebildung und Vermarktung werden wichtiger. Wer sich auf dem Markt behaupten will, muss aber nicht nur sein eigenes Marketing-Handwerkszeug beherrschen, sondern sollte von den Strategien anderer Marktteilnehmer lernen. Gleichzeitig erfordern innovative Technologien wie das Web 2.0 und anspruchsvolle Zielgruppen wie 50+ neue Strategien, bieten aber zugleich neue Möglichkeiten der Kundenansprache. Lernen Sie von erfolgreichen Praktikern. Unsere Fachtagung richtet sich an Entscheider, Verantwortliche für Marketing und Kommunikation in Krankenhäusern, Pharma-, Biotechnologie- und anderen Gesundheitsunternehmen, in Verbänden, Kostenträgern und an unternehmerisch handelnde niedergelassene Ärzte.

Fachtagung am Montag, 16. Juni 2008

- 09.30 Uhr** Einlass und Frühstückskaffee
- 10.00 Uhr** **Marketingstrategien zwischen Web 2.0 und 50+**
Detlef Hans Franke, Geschäftsführer
FuP Kommunikations-Management
- 10.20 Uhr** **Leadership: Kommunikation als Managementaufgabe**
Florian Gerster, Partner Deiminger Unternehmensberatung, Vorsitzender gesundheitswirtschaft rhein-main e.V., Staatsminister a.D.
- 10.50 Uhr** **Radio, Fernsehen, Zeitung, Internet & Co. – Was erwarten die Medien von der Gesundheitswirtschaft?**
Jan-Michael Meinecke, Geschäftsführer Radio Main FM
- 11.20 Uhr** **Debatte: Gesundheitsmarketing zwischen Tradition und Kundenorientierung**
Jan-Michael Meinecke, Geschäftsführer Radio Main FM
Holger Strehlau-Schwoil, Sprecher der Geschäftsführung HSK Rhein-Main, Präsident der Hessischen Krankenhausesellschaft
PD Dr. Klaus-Jürgen Grün, Philosoph, Ethikverband der Deutschen Wirtschaft
Prof. Dr. Theo Dingermann, Biotechnologie-Beauftragter der Hessen Agentur, J. W. Goethe-Universität Frankfurt/Main, Institut für Pharmazeutische Biologie
Moderation: Detlef Hans Franke
- 12.00 Uhr** Mittagspause

Innovative Strategien der Marktteilnehmer

13.00 Uhr **Biotechnologie: Erfolgreicher Markteinstieg mit guten Marketing- und PR-Ideen**

Dr. Anna C. Eichhorn, Vorstand humatrix

13.30 Uhr **Ernährung als Marketingfaktor in der Gesundheitswirtschaft**

Dipl. Öcötophologin Susanne Ponick,
Senior Marketing Managerin apétito

14.00 Uhr **Verbandsmarketing: Aktuelle Strategien der Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung**

Dr. Thomas Widerspahn-Wilz, Vorsitzender
des Landesverbandes Ambulantes Operieren
Land Hessen e.V. (LAOH)

14.30 Uhr **Das Krankenhaus als Marke: Markenentwicklung am Beispiel der Emma Klinik**

Dr. Robert Porcher, Ärztlicher Direktor der Emma Klinik

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Medienrecht: So umschiffen Sie rechtliche Untiefen im Gesundheitsmarketing**

Harald Nickel, Nickel Rechtsanwältin

Innovative Instrumente der Marktkommunikation

16.00 Uhr **Corporate Audio – der Ton macht die Musik**

Jo Löw, Geschäftsführer Schallmarke – Agentur für
Markenklänge

16.20 Uhr **Die dritte Dimension – Wenn Bilder aus sich herausgehen**

Dr. Bernd Kehrer, Geschäftsführer 3D Sales Technologies

16.40 Uhr **Internet – Virtuell und schnell beim Kunden**

Sarah Binder, Beraterin, FuP Kommunikations-
Management

17.00 Uhr **E-Mail-Marketing – Webbasierte Kundengewinnung und Kundenbindung**

Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer Rabbit eMarketing
Sinn von Graeve

17.20 Uhr **Abschlussdebatte: Web 2.0, Podcast, weblog, rss – Chancen und Risiken der virtuellen Werbewelten für die Gesundheitswirtschaft**

Detlef Hans Franke im Gespräch mit Jo Löw, Sarah
Binder, Nikolaus von Graeve und Dr. Bernd Kehrer

17.45 Uhr Ende der Veranstaltung

Veranstalter:

Die FuP Management GmbH ist ein Beratungsunternehmen aus dem Bereich Management, Marketing und Kommunikation mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Unternehmen verfügt über langjährige Erfahrung aus der Beratung von Gesundheitseinrichtungen. Detlef Hans Franke ist Geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, Gründungsmitglied und Vorstand des „Gesundheitswirtschaft Rhein-Main e.V.“ sowie Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zum Thema Gesundheitsmarketing. Sein Buch „Krankenhaus-Management im Umbruch“ erschien 2007 im Kohlhammer Verlag.
www.fup-kommunikation.de

Kooperationspartner:

Der Landesverband Ambulantes Operieren Land Hessen e.V. (LAOH) ist ein Zusammenschluss von mehr als 265 operativ tätigen Anästhesisten und Operateuren in Hessen. Pro Jahr operieren diese Fachärzte mehr als 150.000 Patienten erfolgreich ambulant. Ziel des Verbandes ist die Förderung und Verbreitung des Wissens und der Forschung auf dem Gebiet des ambulanten Operierens im Interesse seiner Mitglieder und der Patienten.
www.laoh.net

Die Initiative Gesundheitswirtschaft Rhein-Main e.V. verknüpft seit September 2006 das Potenzial der Gesundheitswirtschaft im Länderdreieck Hessen, Rheinland-Pfalz und Bayern mit den wirtschaftlichen Stärken der Region.
www.gesundheitswirtschaft-rhein-main.de

Tagungspauschale:

Die Teilnahmegebühr für die Fachtagung beträgt 175,- Euro zzgl. 19 % MwSt. Mitglieder der Initiative Gesundheitswirtschaft Rhein-Main und des LAOH zahlen 140,- Euro zzgl. 19 % MwSt. In der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagimbiss, Tagungsgetränke, Kaffee, Tee und Gebäck enthalten.

Anmeldung:

Wir bitten um schriftliche Anmeldung per Fax oder Post unter Verwendung des Anmeldeformulars. Nach Eingang der Anmeldung wird Ihnen eine Rechnung sowie eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung zugestellt.

Veranstaltungsort:

Das Kommunikationszentrum der Krankenhaus Nordwest GmbH liegt wenige Autominuten zur Frankfurter City direkt am Niddapark. Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie im angeschlossenen Hotel am Krankenhaus Nordwest. Weitere Informationen und eine Anfahrtskizze unter
www.stiftung-hospital-zum-heiligen-geist.de

Medienpartner:

Kooperationspartner:

Veranstalter:



gesundheitswirtschaft
rhein-main e.v.
Qualität und Wachstum für die Region



Landesverband Ambulantes Operieren
Land Hessen e.V.
LAOH

FUP



Antwortfax: (069) 95 43 16 25

Hiermit melde ich mich für das 2. Forum für Management & Marketing in der Gesundheitswirtschaft an:

Firma: _____

Name: _____

Funktion: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Email: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Ich nehme an der o.g. Veranstaltung zum Preis von 175,00 €zzgl. 19% MwSt. teil.

Ich bin Mitglied der Initiative Gesundheitswirtschaft Rhein-Main e.V. und nehme zum Preis von 140,00 €zzgl. 19% MwSt. teil.

Ich bin Mitglied im LAOH und nehme zum Preis von 140,00 €zzgl. MwSt. 19% teil.